

**Escola de Sociologia e Política de São Paulo**  
**Escola Pós-Graduada de Ciências Sociais**  
**Pós-Graduação Lato Sensu em Gestão e Políticas Públicas**

**ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E COMUNICAÇÃO SOCIAL:**  
**O CASO DE OSASCO (SP)**

**RODOLFO AUGUSTO ANDRADE**

São Paulo

2014

**RODOLFO AUGUSTO ANDRADE**

**ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E COMUNICAÇÃO SOCIAL:  
O CASO DE OSASCO (SP)**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Comissão Avaliadora como exigência parcial para obtenção do certificado de conclusão do curso de Pós-Graduação Lato Sensu em Gestão e Políticas Públicas, pela Escola Pós-Graduada de Ciências Sociais, da Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo.

Orientadora: Prof<sup>a</sup>D<sup>ra</sup> Maria Cristina Briani

São Paulo  
2014

Autor: RODOLFO AUGUSTO ANDRADE

**Administração Pública e Comunicação Social: O caso de Osasco (SP)**

Conceito:

Banca Examinadora:

Professor (a)

Assinatura:

---

Professor (a)

Assinatura:

---

Professor (a)

Assinatura:

---

Data da Aprovação: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

## **RESUMO**

Esse trabalho discutiu o conceito de comunicação pública estudando o caso da cidade de Osasco, na Grande São Paulo, aonde são analisadas as estratégias de comunicação adotadas pela secretaria de Comunicação Social para levar a informação até o munícipe. Foi aplicado uma pesquisa de campo junto à população e servidores para avaliar se os produtos estão chegando até os atores envolvidos. São analisados os meios de comunicação social que estão dentro da cidade e noticiam informações da cidade, seja de interesse da Administração Pública ou não.

Palavras-chave: Administração Pública, Comunicação Social, Imprensa local, Osasco.

## **ABSTRACT**

This paper discussed the concept of public communication by studying the case of the city of Osasco, in Greater São Paulo, where we analyze the communication strategies adopted by the Secretary of Social Communication to bring the information to the citizen. A field research was applied to the population and servers to evaluate whether the products are coming to the actors involved. Analyzes the media that are in the city and information reported about the city, whether of interest or otherwise Public Administration.

Keywords: Public Administration, Social Communication, Local Press, Osasco.

Dedico este trabalho a minha família em especial minha esposa Amanda Andrade e meu filho Pedro Augusto pela paciência aos dias dedicados a pesquisas durante a produção da presente obra, pelos finais de semanas longes do lar. Agradeço também minha mãe por sempre confiar e acreditar e ter investido sempre nos meus estudos.

## SUMÁRIO

<b>1. Introdução .....</b>	<b>06</b>
<b>2. Objetivos .....</b>	<b>07</b>
2.1 Geral .....	07
2.2 Específicos .....	07
<b>3. O município de Osasco (SP) .....</b>	<b>08</b>
<b>4. Os meios de comunicação social na cidade .....</b>	<b>12</b>
<b>5. Breve histórico das empresas jornalísticas local .....</b>	<b>13</b>
<b>6. A Comunicação Social na Administração Pública .....</b>	<b>17</b>
<b>7. A Comunicação Social na Prefeitura de Osasco .....</b>	<b>18</b>
<b>8. Análise de pesquisa .....</b>	<b>24</b>
<b>9. Conclusão .....</b>	<b>27</b>
<b>10. Referências Bibliográficas .....</b>	<b>28</b>
<b>Anexo .....</b>	<b>30</b>

## 1. Introdução

O presente trabalho tem como objetivo discutir a comunicação social na cidade de Osasco e as ações da administração municipal no segmento de informação. “Entendemos como políticas de comunicação social as que se integram às macroestruturas administrativas. No Brasil elas adquiriram maior visibilidade no Poder Executivo” (Matos, 2012).

A cidade de Osasco é um município do Estado de São Paulo localizado na região metropolitana. Possui uma população estimada, segundo o IBGE, de 666.740 mil habitantes em uma área de 64,9 km<sup>2</sup>, dividida em mais de 60 bairros.

No município hoje conta com sede de duas grandes emissoras de televisão sendo o SBT e a REDETV, mas nenhuma delas tem jornalismo focado no município. Na cidade os jornais impressos e três emissoras que possuem pouco alcance local.

“Comunicação Pública é um conceito que tem origem na noção de comunicação governamental” (Duarte, 2013). A comunicação pública configura um conceito complexo que permite extrair múltiplas abordagens teóricas e reflexões sobre sua prática nas diferentes perspectivas do campo comunicacional.

Institucionalmente a secretaria de Comunicação Social possuem diversos materiais impressos, sendo subordinada diretamente ao chefe do Executivo e tem autonomia para definir as ações de comunicação pública.

Os materiais de responsabilidade deste órgão foram analisados sendo o Jornal Avançando Pra Vida Melhorar, Revistas institucionais e outros impressos.

Foi elaborada uma pesquisa de campo para apontar se a população de forma geral conhece os produtos produzidos pela prefeitura e dados mostram o não conhecimento dos cidadãos quanto aos impressos oferecidos pelo setor de comunicação da prefeitura.

## **2. Objetivos**

### **2.1. Geral**

O objetivo geral deste trabalho é apresentar dados sobre a administração municipal de Osasco e a comunicação social deste órgão, incluindo informação e outros aspectos educativos, culturais e sociais. Para isso, os assuntos preferenciais são aqueles que o integrem em seu meio, com informações e prestação de serviços que contribuam para a chegada da informação até os moradores das diversas regiões.

### **2.2. Específico**

Especificamente, esse trabalho consiste em apurar dados por meio de pesquisas com a população e servidores municipais para analisar se as ações da área de comunicação estão sendo absorvidas de forma clara e objetiva. Analisar se a população conhece as políticas públicas que marcam o governo petista na cidade.



### 3. O município de Osasco (SP)

A cidade de Osasco é um município localizado na Região Metropolitana do Estado de São Paulo distante 24 km do marco zero do Estado. Na região onde hoje se situa Osasco e em seus arredores existiam vários sítios e chácaras. Próximo às margens do Tietê, no século XIX, havia uma aldeia de pescadores e grandes fazendas. Uma delas foi vendida ao italiano Antônio Agú, um imigrante que iniciou a história da cidade.

O imigrante iniciou no século XIX um empreendimento construindo uma pequena vila nas proximidades da Estrada de Ferro Sorocabana; daí por diante construiu uma estação ferroviária, dando início ao desenvolvimento econômico da cidade. A foto 1 mostra a primeira indústria erguida pelo italiano Agú.



Foto 1: Cerâmica Industrial Osasco. Fonte: Arquivo da Câmara de Osasco.

Osasco cresceu, tanto em população quanto comercialmente, tornando-se desenvolvida. Em 1952 surgiram as primeiras manifestações pela emancipação, para tornar cidade o então subdistrito de São Paulo.

O movimento emancipacionista sofreu muitas derrotas e embaraços, mas finalmente após um plebiscito em 19 de fevereiro de 1962, obteve a emancipação político-administrativa e tornou-se município.

O subdistrito foi elevado à categoria de município com a denominação de Osasco pela Lei Estadual n.º 5.285 de 18/02/1959 e instalado em 19/02/1962. Em divisão territorial datada de 31/12/1963, o município é constituído do distrito sede, assim permanecendo em divisão territorial datada de 2009 (IBGE, 2014).

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas (IBGE), atualmente a cidade possui uma população estimada de 666.740 mil habitantes em uma área de 64,9 km<sup>2</sup>, dividida em mais de 60 bairros, conforme dados da prefeitura. O mapa abaixo mostra a área territorial com os principais bairros.



Mapa 1: Cidade de Osasco dividida pelos bairros. Fonte: Prefeitura/2013.

A economia se baseia atualmente no setor de serviços e comércio. “Como na lógica ocorrida no município de São Paulo e em grande parte dos municípios da Região Metropolitana de São Paulo, a principal atividade econômica de Osasco entre 1960 e 1970 foi a industrial”. (Guerra, 2007)

As mudanças ocorridas no tecido social e econômico brasileiro também afetaram o município de Osasco, que nesse ambiente de desestruturação iniciado nos anos 90 passou por mudanças setoriais, reversão do assalariamento, extensão da sub-ocupação e uma disseminação do desemprego. (Guerra, 2007)

“A cidade que cresceu com a força da indústria ganhou, a partir da década de 90, um sólido perfil de polo prestador de serviços. Hoje, conjuga essas duas áreas em uma economia forte e ainda desponta como destaque no setor de turismo de negócios” (SICA OSASCO, 2014:11).

Na economia a cidade vem crescendo segundo dados do IBGE: o Produto Interno Bruto (PIB) em 2004 ocupava a 23ª posição no ranking nacional e hoje ocupa o 11º lugar com R\$ 39,28 bilhões na soma de todos os bens e serviços finais produzidos, sendo o setor de

serviços responsável por R\$ 27,8 bilhões. Já no Estado a cidade ocupa a 4ª posição, ficando atrás apenas da Capital, Guarulhos e Campinas.

Uma localização geográfica privilegiada ajuda o crescimento econômico pelo fácil acesso a três grandes rodovias como a Castelo Branco, Anhanguera e Rodoanel Mario Covas, além de estar próxima às Marginais Tietê e Pinheiros, além da linha férrea com duas linhas e cinco estações ligando a cidade à região central de São Paulo e à Zona Sul como Jardins, Brooklin, Morumbi, Interlagos e outros.

A localização geográfica próxima a regiões nobres de São Paulo e de importantes rodovias levou a empresa HBR - Helicentro Brasil a investir R\$ 75 milhões na construção de um heliporto, operando 24 horas e capacidade para 200 aeronaves, próximo à Rodovia Anhanguera e ao Rodoanel Mario Covas. A foto 2 mostra as obras do empreendimento.



Foto 2: Obra da construção do heliporto em Osasco. Fonte: Helicentro Brasil – HBB.

O polo empresarial conta com os centros de distribuição da Coca-Cola, Grupo Pão de Açúcar, Carrefour, Martin Brown/McDonald's, Submarino, Ponto Frio, DHL e Dia Supermercados; no comércio os destaques são três grandes shoppings centers, redes de supermercados e hipermercados como Wal-Mart, Makro, Carrefour e Extra.

Devido à vocação econômica ser voltada para o setor terciário ou de serviços/comércio, a cidade é o segundo maior polo comercial do Estado, perdendo apenas para a Rua 25 de Março, no Centro de São Paulo. Esse local é tradicionalmente também conhecido como a rua do “Hot-Dog”, devido à grande concentração de vendedores do produto. “Na rua Antônio Agú, tradicional via de comércio popular de alcance regional por onde passam, diariamente, mais de 100 mil pessoas” (Guerra, 2007). A foto 3 mostra parte da Rua Antônio Agú.



Foto 3: Calçadão da Rua Antônio Agú. Fonte: Prefeitura de Osasco.

#### 4. Os meios de comunicação social na cidade

Osasco possui atualmente duas grandes emissoras de televisão de alcance nacional, porém nenhuma das duas possui concessão no município e muito menos presta serviços de utilidade pública na região, sendo o Sistema Brasileiro de Televisão (SBT) e a TV Ômega, mais conhecida como REDETV, e ainda conta com o Parque Gráfico do Jornal Diário de São Paulo, às margens da Rodovia Anhanguera, porém, até 2012 mantinha a redação no mesmo local. A foto 4 mostra o Centro de Televisão do SBT.



Foto 4: Imagens aéreas do SBT. Fonte: Divulgação SBT.

O Grupo Abril, editora da Revista Veja, mantém a DINAP, empresa do grupo responsável pela distribuição das revistas e produtos da empresa no Brasil.

No jornalismo regional os destaques são os jornais impressos Diário da Região, Correio Paulista, Visão Oeste, no televisivo em canal aberto com concessão no município tem a NGT – Nova Geração de Televisão, duas TVs a cabo, a TV Osasco e a TV Cidade.

Oficialmente registrado junto ao Ministério das Comunicações possui duas estações de rádio em FM sendo a 89 FM e a Alpha FM e em AM são a Nova Difusora 1540 AM e Terra 1300 AM, Iguatemi.

## 5. Breve histórico das empresas jornalísticas local

O histórico a seguir levará em conta as empresas jornalísticas que atuam no município e desconsiderando as redes nacionais com sede no município.

- **Jornal Diário da Região**

Fundado em 19 de fevereiro de 1969 pelo empresário VrejhiSanazar, o jornal Diário da Região é um dos mais antigos impressos a circular na região. A periodicidade é “diário” – de terça a sábado - com tiragens de 35 mil exemplares circulando em mais de oito cidades da região Oeste da Grande SP, com valor de R\$ 1,00 por exemplar. A foto 5 abaixo mostra a capa do jornal.



Foto 5 – Capa do “Jornal Diário da Região” – Fonte: Diário da Região

Considerado como um dos jornais de maior alcance da região e um dos mais antigos do município. Possui editorias de política, cotidiano, esportes, polícia e outros.

O Diário é um jornal como os demais tradicionais, hora ele solta matérias contrárias, horas ele solta informações falando bem do governo local. Exemplo disso são os assuntos voltados à política. Em vez em quando ele resgata o caso do “Mensalão” citando o ex-deputado federal e morador local, João Paulo Cunha. Além do mais fala bem do governo do Estado de São Paulo.

No meu ponto de vista é um impresso tendencioso a favor de seu presidente, onde usa o espaço para angariar amizades e benfeitorias para suas empresas.

- **Jornal Correio Paulista**

O Correio Paulista começou em 1991, com o nome de Correio do Povo, um ano depois entrou para a história do jornalismo regional ao ser o primeiro jornal com impressão

colorida. Foi também o precursor da entrega semanal gratuita às sextas-feiras. Possui tiragem de 25 mil exemplares semanais. A foto 6 mostra a capa deste veículo.



Foto 6 – Capa do “Jornal Correio Paulista” – Fonte: Correio Paulista

O Correio é um dos poucos jornais que fala com imparcialidade do governo, a maioria dos releases produzidos pela assessoria de imprensa da Prefeitura são divulgados praticamente na íntegra pelo jornal.

O que chama a atenção neste impresso é a qualidade de diagramação, bem colorido, colonistas bem informados sobre os fatos locais.

- **Jornal A Rua**

O A Rua foi criado em 1980, em formato standard. A periodicidade é semanal sendo entregue gratuitamente às sextas-feiras na cidade e região. A tiragem é de 25 mil exemplares coloridos. A foto 7 mostra a capa do veículo.



Foto 7 – Capa do “Jornal A Rua” – Fonte: A Rua

Jornal reprodutor de releases da Prefeitura de Osasco. São poucas as matérias que são feitas pelo próprio jornalismo da empresa.

- **Jornal Visão Oeste**

O Visão Oeste foi criado em 2003, em formato tabloide, tipo surgido em meados do sec. XX com tamanho 33x28 cm, aproximadamente. A periodicidade é semanal sendo entregue gratuitamente às sextas-feiras nas principais avenidas da cidade e região. A tiragem é de 35 mil exemplares coloridos. Foto 8 capa do jornal.



Foto 8 – Capa do “Visão Oeste” – Fonte: Visão Oeste

Um dos poucos veículos imparcial da cidade, é mantido pelo Sindicato dos Metalúrgicos de Osasco e carrega princípios ideológicos de esquerda. Fala sobre diversos assuntos de forma abrangente e imparcial. Possui redação própria e alcance regional bom.

- **NGT – Nova Geração de Televisão**

A NGT foi fundada em 08 de outubro de 2003 e opera no canal 48 em São Paulo. Atualmente, a emissora mescla sua grade com produções independentes e programas da própria TV, além de filmes e séries. A maior parte da programação é gerada dos estúdios em São Paulo, mas alguns programas são produzidos no Rio de Janeiro. Tendo concessão no município de Osasco, a emissora dificilmente mostra informações da cidade em sua programação.

- **Rádio Nova Difusora 1540 AM**

A Rádio começou suas operações em 1984 quando o então deputado federal e ex-prefeito Francisco Rossi (PDS, hoje PR) obteve a concessão. A programação atual está voltada para o público em geral com jornalismo, esporte, música, prestação de serviço e utilidade pública, além do programa “Bom Dia Prefeito”, apresentado pelo prefeito Jorge Lapas (PT).



- TV Osasco

A TV Osasco é uma emissora comunitária da cidade e está no ar desde 02 de dezembro de 2002 a TV OSASCO é transmitida pela Net regional Osasco pelo canal 06 e pela internet. Possui conteúdo com programas jornalísticos, de entrevistas, além de filmes, desenhos, entretenimento e cobertura de eventos culturais, sindicais e empresariais. Atualmente é responsável pelo conteúdo da TV Câmara Osasco. Canal a cabo.

- TV Cidade 8

A TV Cidade iniciou suas transmissões em dezembro de 2011 através da Multivia (antiga NET) Osasco pelo canal 08 e atualmente também transmite via internet. Canal a cabo.

## 6. A Comunicação Social na Administração Pública

Antes de falar da comunicação na administração pública não se pode deixar de falar das etapas da comunicação sendo elas: a emissão, transmissão e recepção, sendo o emissor qualquer pessoa capaz de emitir alguma mensagem; a transmissão é como essa mensagem é transmitida e por fim, a recepção que é como interpreta e recebe a mensagem.

Levando em conta que toda administração pública tem como princípio constitucional o dever de prestar contas assim se faz necessário a importância da prestação de contas de suas ações. “O poder público tem obrigação de prestar contas à sociedade e ao cidadão, razão de sua existência” (Matos, 2012:15).

Definir diretamente o que é ou significa a comunicação pública é prolixo levando a diversos campos de pensamentos e teorias.

A expressão “Comunicação Pública” vem sendo usada com múltiplos significados, frequentemente conflitantes, dependendo do país, do autor e do contexto. Tanta diversidade indica que a expressão ainda não é um conceito claro, nem uma área de atuação profissional delimitada. (Brandão, 2006:1).

A comunicação pública configura um conceito complexo que permite extrair múltiplas abordagens teóricas e reflexões sobre sua prática nas diferentes perspectivas do campo comunicacional. Ela implica várias vertentes e significações, podendo-se entendê-la, basicamente, segundo estas quatro concepções básicas: comunicação estatal; comunicação da sociedade civil organizada que atua na esfera pública em defesa da coletividade; comunicação institucional dos órgãos públicos, para promoção de imagem, dos serviços e das realizações do governo; e comunicação política, com foco mais nos partidos políticos e nas eleições (Matos, 2012:17).

Algumas pessoas resumem comunicação como uma mera informação, seja ela uma notícia, um panfleto, um papel escrito, porém o processo vai além destes instrumentos. “Comunicação não se reduz à informação. Comunicação é um processo circular, permanente, de troca de informações e de mútua influência. A troca de informações faz parte do processo de comunicação” (Duarte, 2013).

## 7. A Comunicação Social na Prefeitura de Osasco

A Secretaria de Comunicação Social (Secom) foi recriada no ano de 2013 pela atual administração do Partido dos Trabalhadores (PT); a administração anterior petista havia transformado a secretaria em Departamento de Comunicação Social (Decom), vinculado ao Gabinete do Prefeito.

A criação da nova secretaria se deu através da Lei Complementar 261 de 15 de março de 2013, ficando responsável por toda a comunicação institucional interna e externa do governo da cidade de Osasco. A Secom é subordinada diretamente ao chefe do Executivo e tem autonomia para definir as ações de comunicação pública. A sua estrutura é formada por: gabinete do secretário municipal de comunicação, gabinete do secretário-adjunto, Diretoria de Informação, Diretoria de Conteúdo e Diretoria de Eventos e Cerimonial.

Atualmente, todos os impressos institucionais da Administração são confeccionados pela secretaria. Quinzenalmente são impressos jornais informativos regionais para divulgar as ações do governo e das informações de utilidade pública.

Um dos instrumentos de informação para com a população é o Jornal Avançando Pra Vida Melhorar, que leva informações gerais sobre a cidade e regionais das ações e obras da Prefeitura. Esse folhetim sai em duas edições sendo as regionais quinzenalmente e as geraismensalmente, com informações de toda a cidade. A foto 9 abaixo mostra a capa e interior da edição mensal do mês de outubro de 2013.



Foto 9: Capa e interior do Jornal Avançando Pra Vida Melhorar/Geral. Fonte: PMO

Esse jornal é distribuído em toda a cidade de porta em porta nos quatro cantos da cidade.

A foto 10 abaixo mostra a capa e interior da edição quinzenal do mês de abril de 2014, com informações de uma região da cidade.



Foto 10: Capa do Jornal Avançando Pra Vida Melhorar - Regional. Fonte: PMO

Esse jornal como o mensal é distribuído em toda a cidade de porta em porta nos quatro cantos da cidade.

Além de produzir jornais para os municípios saberem das ações da Prefeitura, materiais específicos para alguns setores são confeccionados, como é o caso do Jornal do Servidor, composto de quatro páginas, e que leva até o servidor público informações de interesse da categoria. A foto 11 mostra a capa do impresso.



Foto 11: Capa do Jornal do Servidor – edição de outubro de 2013. Fonte: PMO

Jornal dirigido a servidores municipais, distribuídos em todas unidades da administração pública da cidade.

Outro informativo produzido pela Secom é o Informativo Esportivo, essa é uma edição online enviada por e-mail ou dependendo do assunto é impresso, e que mostra as atividades esportivas da cidade, notícias dos clubes amadores, eventos esportivos, informações do Vôlei Osasco, conhecido mundialmente, do Grêmio Osasco Audax, time na primeira divisão do futebol paulista entre outros. A foto 12 mostra a capa do informativo.





Foto 15 – Revista da SICA, capa e interior – edição 2014 – Fonte: PMO

Revista dirigida para empresários com intenção de promover o desenvolvimento econômico da cidade.

Outra importante ferramenta de comunicação na era digital é a página (site) da Prefeitura de Osasco que contém notícias elaboradas pelo Departamento de Imprensa da Secom, serviços e informações sobre a cidade, consultas de infrações de trânsito, portal do aluno, onde pais podem acompanhar a vida escolar dos filhos, entre outros. A foto 16 exibe o a página principal do site.



Foto 16 – Site da Prefeitura de Osasco – Fonte: PMO

A administração pública não pode ficar de fora das redes sociais, com isso em Osasco a Secom mantém conta nas principais organizações sociais da internet, como Twitter, Facebook, Flickr, YouTube, ISSUU e Instagan. A foto 17 e 17A mostra as redes sociais.



Foto 17 – Contas oficial no Twitter – Fonte: PMO

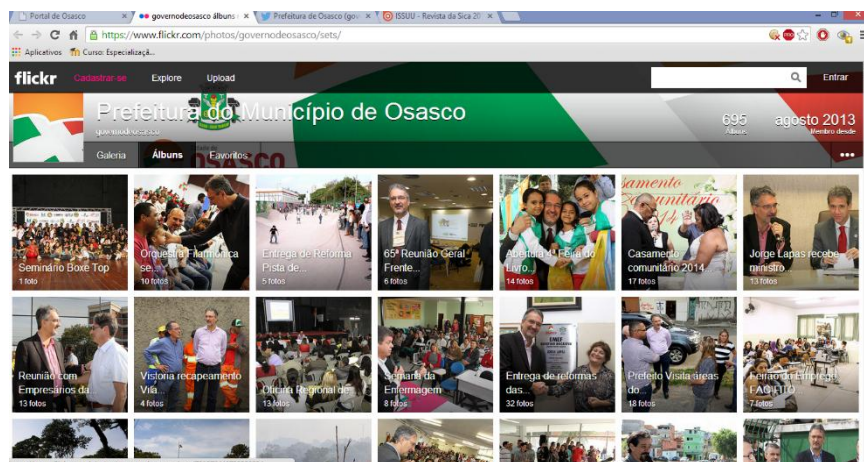


Foto 17 A – Conta oficial no Flickr – Fonte: PMO

Nas mídias tradicionais, como o rádio, a cidade tem o “Programa Bom Dia Prefeito” que vai ao ar todas as segundas-feiras às 07h30, com duração de 15 minutos, onde o prefeito, Jorge Lapas, fala das ações, obras e informações da cidade. A veiculação acontece por meio da Rádio Nova Difusora 1540 AM. A foto 18 mostra a gravação do programa nos estúdios da emissora local.



Foto 18 – Gravação do programa Bom Dia Prefeito – Foto: Divulgação

Dentro da Comunicação Social da Prefeitura existem três departamentos, sendo o de Imprensa, Artes e Cerimonial. Todos eles se relacionam. O de Imprensa produz informações (notícias), o de Artes cria os materiais impressos (jornais e convites, entre outros), e o Cerimonial é responsável pelas relações públicas da prefeitura.

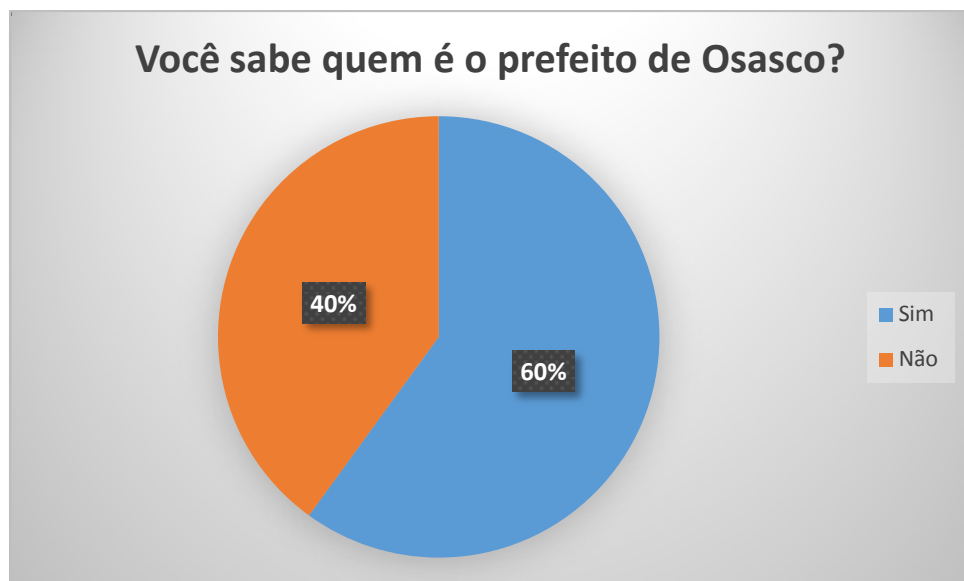


## 8. Análise de pesquisa

A pesquisa de campo ouviu 50 pessoas em diferentes regiões da cidade com oito perguntas de livre escolha, onde o autor tenta verificar se a população conhece os materiais criados pela Secretaria Municipal de Comunicação Social e ainda levou em conta se os mesmos conhecem o prefeito, Jorge Lapas, eleito em outubro de 2012.

A eleição foi conturbada; em meio à campanha eleitoral o titular, deputado federal João Paulo Cunha, réu na Ação Penal 470 (Mensalão), foi substituído a menos de 35 dias para o pleito pelo candidato a vice-prefeito, Jorge Lapas, que acabou ficando em segundo lugar na totalização de votos, mas foi eleito devido à condenação do primeiro colocado, portanto, barrado na Lei da Ficha Limpa.

Diante desse quadro foi perguntado na pesquisa se o entrevistado sabia quem era o prefeito da cidade. Entre os pesquisados, 60% disseram conhecer e o restante desconhecem. O gráfico 1 abaixo mostra os números.



A maioria das pessoas entrevistadas, cerca de 80%, disseram que não recebem materiais impressos da Prefeitura, o que representa um número muito grande devido à grande quantidade de impressos feitos pela Administração local, como descrito acima. O gráfico 2 mostra os números.

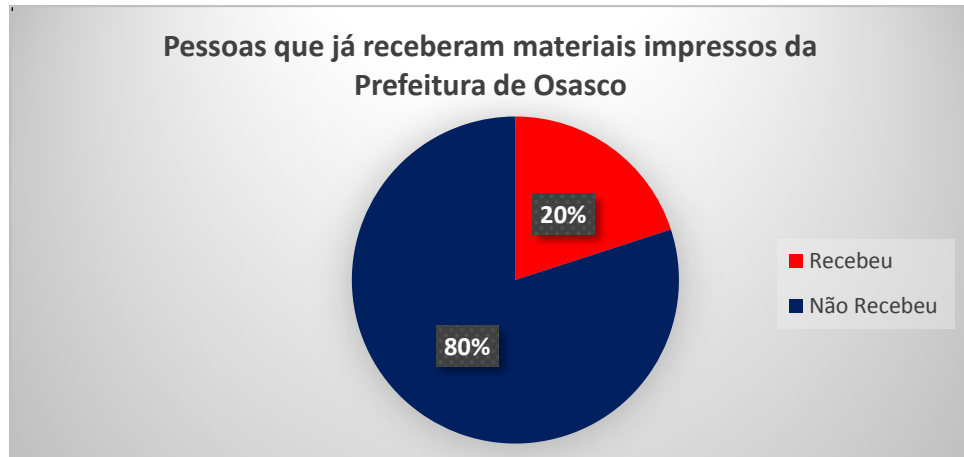


Gráfico 2 – Pesquisa de Campo – Fonte: Autor

Quando é perguntado sobre o Jornal Avançando Pra Vida Melhorar, elaborado pela Secretaria de Comunicação Social com edições regionais e para toda a cidade, os números são alarmantes, por ser entregue de casa em casa: cerca de 90% dos pesquisados disseram desconhecer o folhetim. Isto leva a diversas reflexões: primeiro, ou as pessoas não associam o nome ou não sabem que é o jornal oficial da Prefeitura. O gráfico 3 revela os dados.

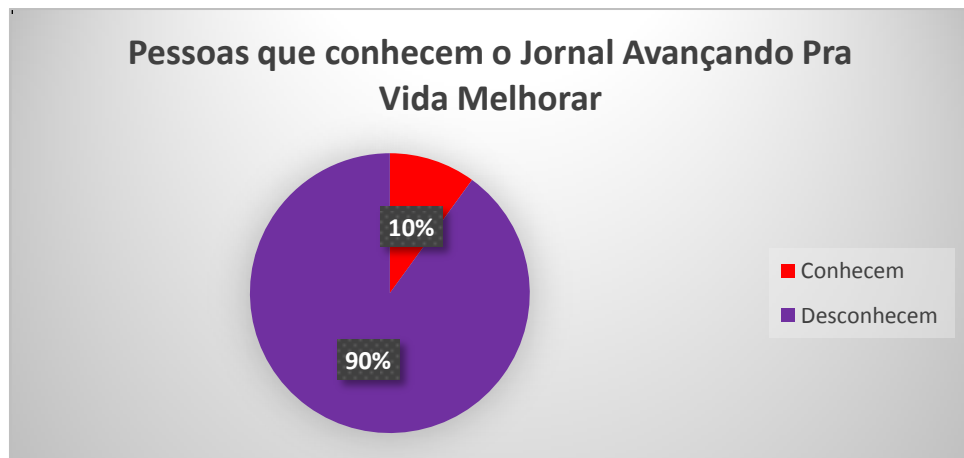


Gráfico 3 – Pesquisa de Campo – Fonte: Autor

Um dos materiais confeccionados pela Secom foi a Revista Osasco 52 Anos, onde somente 40% das pessoas disseram receber a edição comemorativa. O gráfico 4 apresenta os dados.

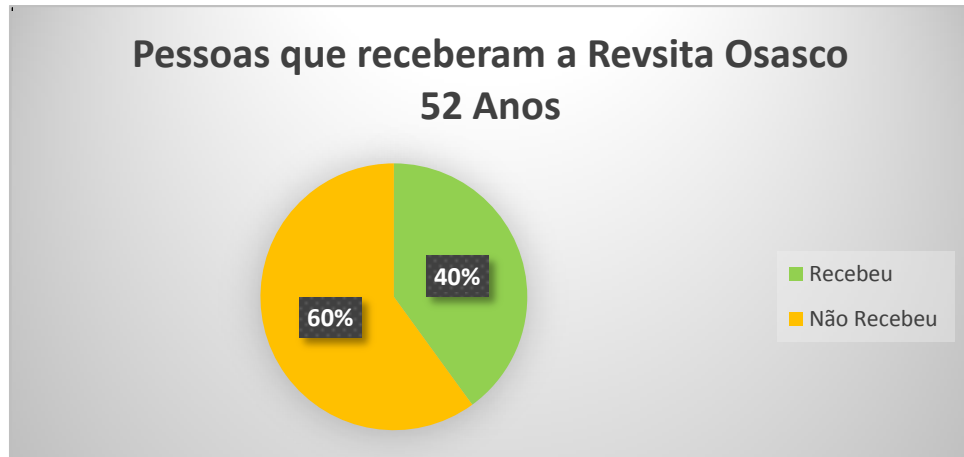


Gráfico 4 – Pesquisa de Campo – Fonte: Autor

Quanto à avaliação da população sobre a administração do prefeito Jorge Lapas, houve um equilíbrio nos números apresentados. Essa pergunta foi elaborada para saber como a população avalia as ações realizadas pelo prefeito. A maioria dos ouvidos disseram que a administração é Regular, totalizando 52%; o conceito Bom obteve 20%; 14% consideraram Ótimo; 10% consideraram Péssimo; seguido de 4% de pessoas que avaliam como Ruim. O gráfico 5 abaixo demonstra os números da pesquisa.

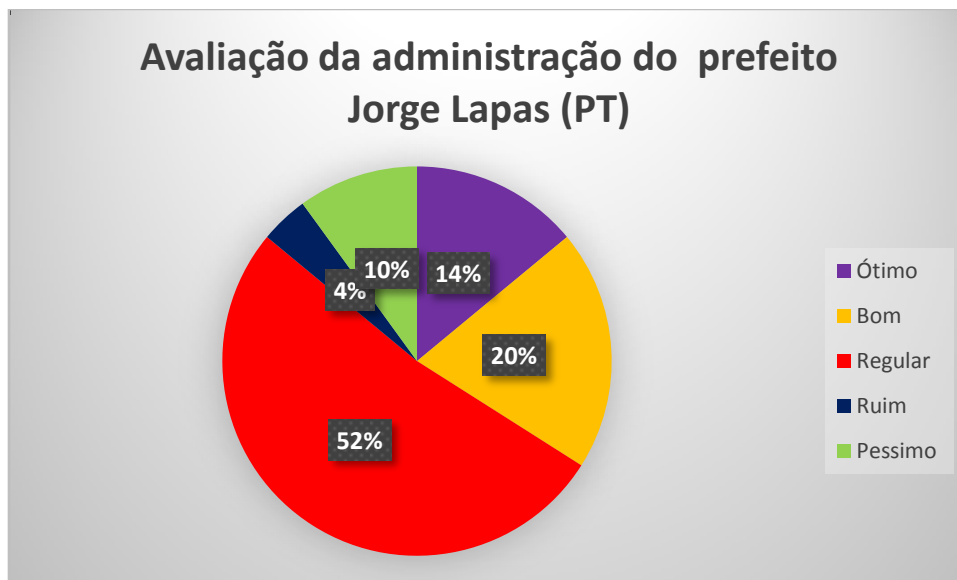


Gráfico 5 – Pesquisa de Campo – Fonte: Autor

Os dados foram coletados aleatoriamente com intenção acadêmica e não foi levado em conta amostragens estatísticas, como as pesquisas de mercado encomendadas por partidos ou empresas. A intenção foi representar se as ações de comunicação social estão chegando até os municípios de Osasco.

## 9. Conclusão

O presente trabalho buscou analisar a percepção da comunicação social junto aos munícipes e colaboradores da Prefeitura do Município de Osasco, a fim de compreender a estratégia da instituição quanto à comunicação. Para tanto, foi aplicada uma pesquisa baseada nas funções da comunicação social na administração pública.

Com referência à de produção de informação institucional, como a confecção de materiais impressos como jornais, convites, painéis, banners, e outros materiais gráficos, a Secretaria de Comunicação Social satisfaz as necessidades da administração municipal. Em comparação aos demais municípios da região Oeste da Grande São Paulo, a municipalidade é uma das que mais produz informação. Pode-se considerar o Departamento de Imprensa como uma agência de notícias, com informações atualizadas e interligada com as redes sociais do momento.

A pesquisa de campo elaborada levou a diversas conclusões; uma delas é que a população, de forma geral, ainda é refém dos tradicionais meios de comunicação do país. Em uma cidade como Osasco, as ações de comunicação adotadas pela Secretaria de Comunicação Social são insuficientes para fazer as pessoas conhecerem as ações da administração pública, pois o cidadão é dependente da televisão.

Em uma cidade sem um canal de televisão com informações locais, a comunicação fica prejudicada. É o caso do Jornal Avançando Pra Vida Melhorar que a maioria dos entrevistados disseram não conhecer.

Penso que um dos caminhos para suprir essa desinformação seria adotar ações junto a outra secretaria, a de Educação, para fazer a informação chegar até o morador. Essa parceria poderia ser com oficinas de rádio e WebTV com alunos da rede municipal de ensino. Esses alunos seriam orientados sobre esses meios e seriam reprodutores das notícias da prefeitura da cidade.

As atividades desenvolvidas pela Comunicação Social de Osasco são importantes e devem ser melhoradas para não ficar refém dos jornalões tradicionais.

## 10. Referências Bibliográficas

Brandão, E.P. Usos e Significados da Comunicação Pública. In VI Encontro Nacional dos Núcleos de Pesquisa do Intercom. Santos. 2007. **Anais eletrônicos**. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2006/resumos/R1037-1.pdf>>, acessado em 01 de abr. de 2014.

Câmara Municipal de Osasco. **Homepage**. Osasco. Disponível em: <<http://www.camaraosasco.sp.gov.br/osasco/historia>>, acessado em 30 de mar. de 2014.

Duarte, J. São Paulo. **Homepage**. Disponível em: <<http://www.jforni.jor.br/forni/files/ComP%C3%BAblicaJDuartevf.pdf>>, acessado em 01 de abr. de 2014.

Guerra, A. Osasco. **Homepage**. Disponível em: <<http://www.osasco.sp.gov.br/arquivos/21/desenvolvimentoeconomico.pdf>>

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). **Homepage**. Disponível em: <[www.ibge.gov.br](http://www.ibge.gov.br)>, acessado em 30/03/2014.

Jornal A Rua. Osasco. **Homepage**. Disponível em: <<http://www.jornalarua.com.br>>

Jornal Diário da Região. Osasco. **Homepage**. Disponível em: <[www.webdiario.com.br](http://www.webdiario.com.br)>, acessado em 01 de abr. de 2014.

Jornal Correio Paulista. Osasco. **Homepage**. Disponível em: <[www.correiopaulista.com.br](http://www.correiopaulista.com.br)>, acessado em 01 de abr. de 2014.

Jornal Visão Oeste. Osasco. **Homepage**. Disponível em: <[www.visaooeste.com.br](http://www.visaooeste.com.br)>, acessado em 31 de mar. de 2014.

Matos, H. (org.) **Comunicação pública: interlocuções, interlocutores e perspectivas**. 1 ed. São Paulo: EDUSP. 2012.

Ministério das Comunicações. **Homepage**. Disponível em: <<http://sistemas.anatel.gov.br/srd/TelaListagem.asp?PagSRD=/SRD/Consultas/AndamentoEstacao/AndamentoEstacao.asp&op=5&SISQSmodulo=5966>>, acessado em 04 de abr. de 2014.

Osasco. Lei Complementar no. 261 de 15 de março de 2013. Dispõe sobre a criação da Secretaria de Relações Institucionais - SRI, da Secretaria de Planejamento e Gestão - SEPLAG, da Secretaria de Comunicação Social - Secom, extinção da Secretaria de Governo - SG, sobre a reorganização da estrutura interna da Secretaria de Esportes, Recreação e Lazer -

Serel e dá outras providências. Imprensa Oficial do Município, Osasco, SP, 15 mar. 2013. Poder Executivo.

Prefeitura do Município de Osasco. Osasco. **Homepage**. Disponível em: <[www.osasco.sp.gov.br](http://www.osasco.sp.gov.br)>, acessado em 01 de abr. de 2014.

Rádio Nova Difusora AM. Osasco. **Homepage**. Disponível em: <[www.novadifusora.com.br](http://www.novadifusora.com.br)>, acessado em 01 de abr. de 2014.

RedeTV. **Homepage**. São Paulo. Disponível em: <[www.redetv.com.br/institucional](http://www.redetv.com.br/institucional)>, acessado em 04 de abr. de 2014.

SICA OSASCO. **Revista**, Osasco, fev. de 2014.

Sistema Brasileiro de Televisão. **Homepage**. São Paulo. Disponível em: <<http://www.sbt.com.br/institucional/32anos/default.asp?ano=1981>>, acessado em 04 de abr. de 2014.

TV Cidade. **Homepage**. Osasco. Disponível em: <[http://www.tvcidadenet.com.br/index.php?option=com\\_content&view=article&id=37&Itemid=2](http://www.tvcidadenet.com.br/index.php?option=com_content&view=article&id=37&Itemid=2)>acessado em 01 de abr. de 2014.

TV Osasco. **Homepage**. Osasco. Disponível em: <<http://www.tvosasco.com.br/institucional>>acessado em 01 de abr. de 2014.

**ANEXO****FESPSP – Fundação de Escola de Sociologia e Política de São Paulo**

Pós-graduação em Gestão de Políticas Públicas

TCC: Administração Pública e Comunicação Social: O caso de Osasco (SP)

**Pesquisa de Campo**

Idade (opcional): \_\_\_\_\_

1. Você sabe quem é o prefeito de Osasco? E o nome dele?

Sim  Não

---

2. Qual (is) obra (s) da Prefeitura de Osasco você conhece?

---

3. Já recebeu algum material da Prefeitura de Osasco? Se sim, qual?

---

4. Se sim, lembra o nome?

---

5. Você Conhece o Jornal Avançando?

Sim  Não

6. Recebeu a Revista dos 52 anos de Osasco?

Sim  Não

7. Como o senhor (a) avalia a administração do prefeito Jorge Lapas?

Ótima  Bom  Regular  Ruim  Péssima

8. Qual (is) o (s) maior (es) problema (s) em sua cidade?

Saúde  Educação  Segurança  Transporte Público  Trânsito  Corrupção

Esportes  Cultura  Outros. Especifique:

---